

## **Modartech Experience**

### **La Moda, la Movidà e il Mito**

La Capannina di Franceschi, Forte Dei Marmi

26 luglio 2014

Eccellenze che si incontrano, storie di creatività e prestigio che fanno del Made in Italy un brand riconosciuto si trovano spesso a collaborare. Il prossimo 26 luglio si realizzerà l'inedito connubio fra una Scuola di Moda e il locale storico della Versilia. La Capannina di Franceschi di Forte Dei Marmi darà luogo a un evento speciale che vedrà protagonisti i lavori dei giovani talenti diplomati presso l'Istituto toscano.

Lo storico locale per festeggiare 85 di attività senza interruzioni, ha dato vita a una serie eccezionale di iniziative che coinvolgono figure importanti che raccontano la storia e il lifestyle italiani. Oltre al sodalizio con artisti e musicisti uno degli eventi di punta sarà dedicato a Modartech e allo speciale progetto degli studenti.

Sabato 26 luglio alla presenza della stampa, fashion blogger, addetti ai lavori, imprenditori e istituzioni e al pubblico che frequenta il locale, verranno presentati i lavori realizzati dai ragazzi nel corso dell'anno scolastico attraverso un'esposizione, animata da giochi di proiezioni e performances a sorpresa. Alcune modelle interpreteranno i capi durante uno shooting dal vivo. E verrà presentato un progetto didattico per una linea di merchandising ispirata al locale.

In esposizione le tele sartoriali realizzate dagli studenti del primo anno del Corso Design e Progettazione della Moda; le creazioni degli studenti del secondo anno del Corso in Fashion Technology e del Corso di Modellistica CAD dell'abbigliamento; la collezione di Alta Moda Juliet Morris Couture di Pamela Baldini, studentessa recentemente diplomata al corso Modartech LAB nell'ambito del Corso Fashion Design Job Master; i bozzetti di scarpe e prototipi in corso di realizzazione nell'ambito del corso Footwear & Bag Design Job Master; che saranno oggetto di presentazione alla prossima edizione di LineaPelle a Milano; le proposte pubblicitarie dei graphic designer, gli studenti

del Corso di Progettista della Comunicazione; e infine le proposte grafiche e i prototipi di borse della linea di merchandising curata dagli studenti dell'Istituto.

L'evento rappresenta un momento importante nell'ottica contemporanea del networking e della sinergia fra partner, professionisti e aziende nella realizzazione dell'evento.

Uno speciale ringraziamento va a

**MBVision** è uno studio di progettazione che opera nell'ambito del design, della ricerca e delle nuove tecnologie, attraverso le collaborazioni che Max Pinucci, CEO, porta avanti da oltre 25 anni con clienti e istituzioni quali Piaggio, Alinari, ISIA, Scuola Superiore Sant'Anna, Regione Toscana, CRF, Pipistrel doo, IBM, GE, Confindustria, e molte aziende e Istituzioni nazionali ed europee. Ideatore dell'evento annuale Creativity presso il Museo Piaggio di Pontedera, un appuntamento dedicato al design, creatività e innovazione, giunto alla IX edizione.

**Animation Lights Project** è un progetto interdisciplinare che combina linguaggi di luce e proiezioni attraverso installazioni, progetti ed eventi creando sinergie tra scuole, studi di progettazione, compagnie e istituzioni dell'arte e dello spettacolo, aziende di illuminotecnica.

### **Carla Tuci**

Visual merchandiser, allestitrice e scenografa, ha lavorato per firme prestigiose del panorama internazionale (Harvey Nichols, Louis Vuitton, Loewe, Nino Cerruti, La Perla, SIA, Benetton, Pandora, Weissestal). Vive e lavora a Firenze ed è autrice di un manuale sistematico di Visual merchandising (*La vendita visiva*, Franco Angeli).

**Blasco Lastrucci**, professionista nel settore della calzatura, modellista e docente presso Istituto Modartech

*Pontedera, 15 Luglio 2014*